

Tourism & Culture

Shopping

Health & Doctors



Gemeinsam werben bei arabischen Touristen

Das Kompakt-Paket für die Werbung bei **kaufkräftigen und konsumfreudigen Touristen** aus den arabischsprachigen Raum.

Beauty & Wellness

Services & Mobility

Family & Kids

Gemeinsam werben bei arabischen Touristen



proservice

Seit 20 Jahren etabliert. 2023 mit neuem Konzept.
Informativ für den Leser & flexible Werbeformen für den Inserenten.

Werbeformen:

Modern, informativ,
interessant und flexibel

Anzeigen
Advertorials
Product Placements /Tipps
Sponsoring
Beileger

Rubrik und Themenwelten:

Shopping
Health & Doctors
Wellness & Cosmetic
Culture & Tourism
Services & Mobility

40.000 Exemplare im einzigartigen Distributionsmix:

Hochsaison Juli + Aug.
persönliche Verteilung in der
Passage MUC
(ca. 10.000 Exemplare)

MPM-Displays in mehr als 200
Hotels in und um München
(ca. 25.000 Exemplare)

Concierges, Rezeptionen,
Dolmetscher, Tourenveranstalter sowie
VIP-Mailing vor dem Saison-Start in die
Golfstaaten
(ca. 5.000 Exemplare)

Facts und Vorteile

Eingeführte Broschüre:
bis zu 94 % Bekanntheit in der
Zielgruppe

Keine Sprachbarrieren:
Niedrigschwelliges Werbetooll für
arabische Touristen

2022: 320.000 Übernachtungen
arabischer Touristen nach der
Corona-Flaute

Reisegrund: Medizinische
Behandlung und Shopping

Anzeigen

Die Anzeige kommt aus Ihrem Hause, dann lassen wir die Anzeige für Sie übersetzen und integrieren den arabischen Text in Ihre Anzeige.

Alternativ können wir die Anzeige für Sie auch nach Ihren Vorgaben gestalten.

Preise (inkl. Übersetzung):

1/1 Seite 3.600,-

2/1 Seite 7.000,-

U2 5.000,-

U3 4.000,-

U4 5.000,-



Anzeigenpreis inkl.
Übersetzung

LODENFREY

Maffeistraße 7 München www.lodenfrey.com

تأسس متجر لودنفرای في عام 1842.
نقدّم منذ 180 عاماً أرقى الأزياء
للسيدات والرجال والأطفال.



Internationale Anzeige – ohne
Übersetzung

Advertorial – Informativ und interessante Werbebotschaften



proservice

Das Advertorial – die redaktionell aufgemachte Werbeanzeige.

Über die Gestaltung können textlich und visuell Highlights gesetzt werden (Statements, Info-Kreise).

Verträgliche Textmengen plus stimmige Bilder für ein angenehme Informationsvermittlung.

Viel Information, wenig Aufwand für Sie:

1. Briefing: Sie sagen uns, worauf Sie Wert legen.
2. Sie liefern einen Text (berichtender Stil) oder wir erstellen auf Wunsch eine Text nach Ihren Vorgaben
3. Sie stellen uns Bilder zur Verfügung oder wir sind bei der Produktion von Bildern behilflich.
4. Wir erstellen 1 – 2 Layouts, Sie wählen aus.
5. Sie geben die Seite frei, wir übersetzten den Text und setzen ihn das Layout ein.

Ihre Auswahl für das Advertorial:

Preise (inkl. Text, Gestaltung, Übersetzung):

- Basispreis 2/1 Seite: 3.600,-
- 3 Seiten: 4.700,- anstelle 5.400,-
- 4 Seiten: 5.800 anstelle 7.200,-



LENGLING
MUNICH

Eckdaten

- 1 – 5 Bilder
- 1 bis max. 3 Highlight-Kreise (bis zu 70 Zeichen)

(ohne Adressblock)

ist es, Kreativität mit
ästhetik zu vereinen. •
Lengling



Luxury Perfumes & Body Care
created by Ursula und Christian Lengling

LENGLING ist eine deutsche Luxusmarke, die 2014 von Ursula und Christian Lengling in München gegründet wurde. Mit viel Liebe und Leidenschaft entwickelt das Familienunternehmen einzigartige Parfum und Pflegekompositionen, für die nur sorgfältig geprüfte Inhaltsstoffe verwendet werden.

LENGLING Parfum Boutique

Der Flagship Store, in der Altstadt direkt am Dom, lädt alle Duftliebhaber zum Schnuppern und Shoppen schönster Parfumkreationen ein. Die Parfum Boutique bietet in einem eleganten Ambiente neben persönlichem Service und kompetenter Beratung weitau mehr als kostbare Parfums für sie und ihn: duftende Körpercremes, pflegende Düfte speziell für das Haar sowie luxuriöse Accessoires – ein Duftparadies für alle Sinne, das keine Wünsche offen lässt.

Adressblock:

Adressblock mit Ihrer Adresse
QR-Code „Ihr Weg dahin“ führt
direkt in Ihr Geschäft.
oder
der QR-Code „Read more“
führt auf Ihre Internet-Präsenz.

Private
Perfume
Event

Weitere Informationen
zu diesem besonderen
Angebot gibt es direkt
in der Parfum Boutique
oder telefonisch unter
0049 89/8583 610 10

LENGLING MUNICH Parfum Boutique am Dom
Frauenplatz 10 • Eingang Sporerstraße
80331 München • www.lengling.com
Mo - Sa 11 - 19 Uhr

Product Placement – mit Lead-Produkten Akzente setzen



Product Placement: Die Kombi aus Anzeige und Katalog

Stellen Sie hier Ihre Lead-Produkte vor und führen Sie den Leser direkt in Ihr Geschäft. Wir empfehlen die Product Placements in Kombination mit einer Anzeige, selbstverständlich sind sie aber auch einzeln buchbar. Für 2024 planen wir Themen-Product-Placements. Über Ihre Ideen für weitere Product Placements freuen wir uns.

Diese Platzierungsgrößen stehen zur Verfügung:

1/1 Seite 0,5 Seite
2/3 Seite 1/3 Seite

Viel Information, wenig Aufwand für Sie

1. Umfang auswählen, Produkt bestimmen
 2. Auswählen: Eigener Text oder Textvorschlag Pro Service?
 3. Von Ihnen benötigen wir 1 – 3 Produktabbildungen
 4. Erstellung von 1 Layout zur Freigabe
- Sonderthemen 2024:
Fashion, Home & Living, Wellness & Beauty, Mens World, Kids

Preise:
1/1 Seite: 1.800,- 2/3 Seite: 1.200,-
0,5 Seite: 900,- 1/3 Seite: 600,-

0,5 Seite:
1 – 2 Bilder, ca. 280 Zeichen

Unique & Natural
"Each item of my limited edition collection is unique, produced using naturally tanned genuine leather and handcrafted by the skilled hands of Italian artisans. My values are embedded in timeless objects, expressing handcrafted beauty in its most essential form."
Elena Berton • Olgastr. 17 • 80636 Munich
www.elenaberton.com

Laufen wie auf Wolken.
Das Laufgefühl der CloudTec Schuhserie ist beeindruckend komfortabel und weich. Genau das Richtig für Shopping-Touren und Sight-Seeing.
Zu finden bei: **Orthofit**
Alzheimer Eck • 80331 München

1/1 Seite:
3 – 4 Bilder, ca. 600 Zeichen

Kaffeekultur
in der Boutique von Pilati

Thermoskanne
mit einem Fassungsvermögen von 1 Liter. Leder eingefasst und in

hilbar.
anne,
mpe-
olier-
gummierte Metall.

1/3 Seite:
1 Bild, ca. 200 Zeichen

Christofle Mood
Das Mood 24-Piece Set aus dem Hause Christofle ist ein wunderschönes, zeitloses Besteck-Set mit 24 versilberten Teilen. Es besteht aus jeweils 6 Suppenlöffeln, Messern, Gabeln und Teelöffeln aus der Mood Kollektion. Aufbewahrt wird das elegante Besteck in einem silbernen Ei.

Nespresso-Kaffeemaschine mit Leder bezogen – das Leder hochwertig verarbeitet in abgesteppter, gradliniger Streifenoptik und in über 100 Farben wählbar. Mit Heißwasserfunktion.

2/3 Seite
1 – 2 Bilder, ca. 400 Zeichen

Pilati Boutique
Amiraplatz 3
München
XXXX

Health & Doctors:

Arabische Touristen suchen in München nach den höchsten Qualitäts- und Wissensstandards, medizinischer Exzellenz und nach deutlich bessere Therapien als in ihren Heimatländern - die Kosten sind dabei eher zweitrangig und **werden von den Heimatländern überwiegend mit einem Budget ausgestattet.**

Informieren Sie über Ihre Praxis und Ihr Spezialgebiet. Hierzu stehen Ihnen unterschiedliche Werbeformen zur Verfügung.

Die Anzeige
Der Fachbeitrag

Preise:
1/1 Seite Anzeige: 3.600
2/1 Seite: 7.000
Der Fachbeitrag als Erweiterung der Anzeige: 1.100,- pro Seite



Eckdaten

Text zur Praxis und Leistungsspektrum:
ca. 1.000 Zeichen

• إجراء برامج فحوص
• الكشف عن مرض

مركز أمراض السكري والهرمونات والاستقلاب الخلوي في مجمع عيادات إيزار

يقوم الدكتور الطبيب تورستن سيغمووند بإدارة أقسام أمراض الغدد الصماء وأمراض السكري في مجمع عيادات إيزار. ويقوم بالإضافة إلى ذلك هنا سويًا مع شريكته ذات المؤهلات والكفاءة الوظيفية العالية الدكتورة الطيبية ألكسندرا شونايتش بمباشرة وإدارة عيادة خاصة: مركز أمراض السكري والهرمونات والاستقلاب الخلوي الذي يقم مجموعة كاملة من الإجراءات التشخيصية والتدخلات العلاجية على أعلى مستويات الكفاءة التخصصية.

يعتبر الدكتور سيغمووند والدكتورة شونايتش من الأطباء الأكثر شهرة في ألمانيا في المجالات التخصصية لطب أمراض السكري والهرمونات والاستقلاب الخلوي. يقدر المرضى من جميع أنحاء العالم الخبرة متعددة التخصصات والجودة اللطيفة والرعاية الفردية في العيادة الخاصة. ويتفقون بالدكتور سيغمووند من حيث الوقاية والتشخيص والعلاج.

مُدرج كأفضل
العيادات في 2023 في مجلة

Empfehlung Bilder:

1 Bild Ärzteteam / Praxisteam
1 Bild Räumlichkeiten / Empfang
Logo

Adressblock mit Internet-Seite und
Öffnungszeiten

• تشخيص ومعالجة الإصابات المرضية للغدة الدرقية
(داء هاشيموتو وال
الموجات فوق الم
• معالجة الوزن الزائد
مشورة غذائية وأو
• الكشف عن الاضط
والرجال (الغدد الهر
• إجراء فحوصات بال
لكافة أعضاء الجس

• تشخيص ومعالجة ارتفاع ضغط الدم

• تحليل اضطرابات الاستقلاب الخلوي للدهون (كوليسترول)
وتطوير استراتيجيات معالجة فردية، على سبيل المثال
مشورة غذائية وأدوية

• تشخيص خاص للأوعية الدموية بالموجات فوق
الصوتية والكثير غير ذلك من التشخيصات الطبية.

Unser Angebot:

Wir erstellen die Anzeige, einen
Textvorschlag nach Ihren Vorgaben
und koordinieren die Übersetzung

Fachbeitrag:

Gerade wenn konkrete Beschwerden vorliegen, interessiert man sich besonders für ein medizinische Thema. In einem Fachbeiträge haben Sie die Möglichkeit über gesundheitlich Probleme & Lösungsmöglichkeiten sowie neue Behandlungsmethoden zu informieren.

Der Textanteil beim Fachbeiträge beträgt ca. 2.000 Zeichen und 2 – 3 Zwischenüberschriften, sowie 1 – 2 Bilder.

Wenn Sie Ihr Leistungsspektrum z.B. in einer Anzeige vorgestellt haben, haben Sie hier die Möglichkeit, dem gesteigerte Informationsbedürfnis von Betroffenen entgegen zu kommen.

Preise:

Preise (inkl. Gestaltung, Übersetzung):

Basispreis 2/1 Seite: 3.600,-

3 Seiten: 4.700,- anstelle 5.400,-

4 Seiten: 5.800 anstelle 7.200,-

نظارات خصيصا للأطفال – حسب المقاس أيضاً عند الطلب:

Rookies هو أول محل بصريات أخصائي لنظارات الأطفال في ميونخ، فكرة صاحب المحل كريستيان لايمان كانت تتمثل في تركيز الاهتمام بصورة خاصة على الأطفال وأهم حاسة لديهم وبطبيعة احتياجاتهم الخاصة جداً بالصورة المناسبة والصحيحة على أكمل وجه.

لدى Rookies يصبح ارتداء نظارة مثيرة لا تضاهي: في مقر المحل المشكّل بألوان زاهية وتصميم مبهج، توجد تشكيلة متنقاة تم اختيارها بعناية وخبرة مهنية من أجل نظارات الماركات العالمية الشهيرة – وجميعها بالطبع مناسبة لاحتياجات الأطفال من حيث المتانة وخفة الوزن والأداء الوظيفي.

هنا يجد كل شخص طرازه المفضّل! وإذا لم يكن ذلك هو الحال، عندئذ يمكن بفضل الطباعة الثلاثية الأبعاد أن يتم بصورة فريدة صنع نظارة حسب المقاس.

توبه جدير بالذكر، باستخدام عدسات نظارات قصر النظر الأحدث من نوعها على مستوى العالم، فإن إمكانيات فريق أخصائي البصريات لدى Rookies لا تكون مقتصرة على تصحيح قصر النظر الذي يتم التناسب فيه من خلال النظر المكثف في النطاق القريب لأجهزة آي باد (الحاسب اللوحي) أو الهاتف الجوال وما إلى ذلك وحسب، بل أنها تمتد أيضاً إلى المواجهة الفعالة للحدّ من تدهور أو زيادة سوء الحالة.

عاصمة الخدمات الصحية

عندما تكون لدي مسألة صحية هامة، فإنني أكون في ميونخ في أيدي أمينة وعلى أعلى قدر من الكفاءة، وذلك نظراً لأن الرعاية الصحية هنا تعدّ من الأفضل على مستوى العالم. تمثل المدينة مركزاً هاماً يقدم عروضاً صحية وعروضاً لتحسين الصحة واللياقة البدنية، ويوفّر عدداً كبيراً من الأطباء الأخصائيين ذوي أعلى مستويات التأهيل ومستشفيات وعيادات مشهورة، سواء كان الأمر يتعلق بتشخيص بمساعدة أحدث التقنيات الطبية أو المعالجة حسب آخر ما تم التوصل إليه من المعارف العلمية – أجد في ميونخ لكل مسألة طبية الخيار المناسب والصحيح الذي يعمل وفقاً لأعلى معايير الجودة. وقد قام الكثير من الأطباء بالإضافة لذلك بالتحخصص في معالجة المرضى وطالبي الرعاية الصحية من دول أجنبية وتوفّر لديهم أيضاً أطقم مستخدمين يتحدثون اللغة العربية لغرض رعاية المرضى وطالبي الرعاية الصحية.

لهذا السبب فإنني، عندما أكون هنا في المدينة، أكرس دائماً يوماً واحداً لصحتي وأقوم بالاستفادة من الوقت لإجراء فحص طبي عام، أو فحص خاص للكشف المبكر، أو تطبيق استراتيجياتي وفنّي لتحسين الصحة واللياقة البدنية.

أيضاً لغرض إجراء عمليات جراحية خاصة أو تطبيقات معالجة خاصة، كان أعضاء من أسرتي قد أتوا في مناسبة الصبح خصيصاً هنا على مدار سنة.

ميونخ عاصمة الخدمات الصحية

عندما تكون لدي مسألة صحية هامة، فإنني أكون في ميونخ في أيدي أمينة وعلى أعلى قدر من الكفاءة، وذلك نظراً لأن الرعاية الصحية هنا تعدّ من الأفضل على مستوى العالم. تمثل المدينة مركزاً هاماً يقدم عروضاً صحية وعروضاً لتحسين الصحة واللياقة البدنية، ويوفّر عدداً كبيراً من الأطباء الأخصائيين ذوي أعلى مستويات التأهيل ومستشفيات وعيادات مشهورة، سواء كان الأمر يتعلق بتشخيص بمساعدة أحدث التقنيات الطبية أو المعالجة حسب آخر ما تم التوصل إليه من المعارف العلمية – أجد في ميونخ لكل مسألة طبية الخيار المناسب والصحيح الذي يعمل وفقاً لأعلى معايير الجودة. وقد قام الكثير من الأطباء بالإضافة لذلك بالتحخصص في معالجة المرضى وطالبي الرعاية الصحية من دول أجنبية وتوفّر لديهم أيضاً أطقم مستخدمين يتحدثون اللغة العربية لغرض رعاية المرضى وطالبي الرعاية الصحية.

لهذا السبب فإنني، عندما أكون هنا في المدينة، أكرس دائماً يوماً واحداً لصحتي وأقوم بالاستفادة من الوقت لإجراء فحص طبي عام، أو فحص خاص للكشف المبكر، أو تطبيق استراتيجياتي وفنّي لتحسين الصحة واللياقة البدنية.

أيضاً لغرض إجراء عمليات جراحية خاصة أو تطبيقات معالجة خاصة، كان أعضاء من أسرتي قد أتوا فيما سبق إلى ميونخ وبفعلنا هنا على مدار مدة العلاج. أنا على يقين من أنّ صحتنا تكون هنا في أيدي أمينة وعلى أعلى قدر من الكفاءة.

بعض النظر عن طبيعة المشكو:

يسعد فريق الخبراء في متجر ORTHOfit ولديهم خبرة بتقديم المشورة ولديهم دائماً كل ما يبسط جأهر.

Praxis

يريفكم ان
وبان

« اعتموا بصحتكم، بدون الصحة لا يمكن للإنسان أن يكون في حالة جيدة »
فردينيش شيلار

« هناك هذان يقوم الكثير من الناس بتبنيها وإيمانها. الصحة ووقت الفراغ »
الإمام محمد البخاري

ميونخ عاصمة الخدمات الصحية

عندما تكون لدي مسألة صحية هامة، فإنني أكون في ميونخ في أيدي أمينة وعلى أعلى قدر من الكفاءة، وذلك نظراً لأن الرعاية الصحية هنا تعدّ من الأفضل على مستوى العالم. تمثل المدينة مركزاً هاماً يقدم عروضاً صحية وعروضاً لتحسين الصحة واللياقة البدنية، ويوفّر عدداً كبيراً من الأطباء الأخصائيين ذوي أعلى مستويات التأهيل ومستشفيات وعيادات مشهورة، سواء كان الأمر يتعلق بتشخيص بمساعدة أحدث التقنيات الطبية أو المعالجة حسب آخر ما تم التوصل إليه من المعارف العلمية – أجد في ميونخ لكل مسألة طبية الخيار المناسب والصحيح الذي يعمل وفقاً لأعلى معايير الجودة. وقد قام الكثير من الأطباء بالإضافة لذلك بالتحخصص في معالجة المرضى وطالبي الرعاية الصحية من دول أجنبية وتوفّر لديهم أيضاً أطقم مستخدمين يتحدثون اللغة العربية لغرض رعاية المرضى وطالبي الرعاية الصحية.

لهذا السبب فإنني، عندما أكون هنا في المدينة، أكرس دائماً يوماً واحداً لصحتي وأقوم بالاستفادة من الوقت لإجراء فحص طبي عام، أو فحص خاص للكشف المبكر، أو تطبيق استراتيجياتي وفنّي لتحسين الصحة واللياقة البدنية.

أيضاً لغرض إجراء عمليات جراحية خاصة أو تطبيقات معالجة خاصة، كان أعضاء من أسرتي قد أتوا فيما سبق إلى ميونخ وبفعلنا هنا على مدار مدة العلاج. أنا على يقين من أنّ صحتنا تكون هنا في أيدي أمينة وعلى أعلى قدر من الكفاءة.

بعض النظر عن طبيعة المشكو:

يسعد فريق الخبراء في متجر ORTHOfit ولديهم خبرة بتقديم المشورة ولديهم دائماً كل ما يبسط جأهر.

Wellness- und Beauty-Tipps:

Urlaub – Zeit für Wellness und Beauty.

Was für die Nordländer die Sauna ist, ist für die Menschen aus den Golfstaaten die Hamam-Kultur. Der Aufenthalt in München ist auf jeden Fall, der richtige Zeitpunkt, dem Körper und dem Aussehen besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Der Name ist Programm. Stellen Sie Ihr Wellness und Beauty-Angebot vor. Sie treffen auf eine konsumfreudige Zielgruppe mit viel Zeit.

Hier stehen Ihnen die Platzierungsmöglichkeiten aus dem Shopping-Bereich zur Verfügung:

Advertorial ab 2 Seiten
Anzeige
Beauty & Wellness Places

Preise:

Advertorial 2 Seiten ab 3.600,-
Anzeige: 1/1 Seite ab 3.500,-

Beauty & Wellness Places:

1/1 Seite: 1.800,-
2/3 Seite: 1.200,-
½ Seite: 900,-
1/3 Seite: 600,-

Beauty & Wellness Places:



½ Seite

Wir massieren nicht nur Ihren Körper, sondern auch Ihre Seele.

Hier ist Platz für Ihren Text mit 230 Zeichen / ca. 40 Wörtern. Heben Sie Highlights hervor. Wir sind gerne bei der Texterstellung behilflich, hierzu müssen wir nur ein kurze Instruktionsgespräch führen.

Adresse / Kontakt Tel und whatsapp / QR-Code „Ihr Weg... / Internet-Seite

1/3 Seite

Hier ist Platz für Ihren Text mit 140 Zeichen / ca. 25 Wörtern. Heben Sie Highlights hervor. Wir sind gerne bei der Texterstellung behilflich.

Adresse / Kontakt Tel und whatsapp / QR-Code „Ihr Weg... / Internet-Seite

1/3 + 2/3 Seite = 1/1 Seite



Ihr Day Spa für Kosmetik, Dermakosmetik, Wellness und Styling

Hier ist Platz für Ihren Text mit 450 Zeichen / ca. 80 Wörtern zu Ihrem Behandlungsangebot. Heben Sie Highlights hervor. Wir sind gerne bei der Texterstellung behilflich, hierzu müssen wir nur ein kurze Instruktionsgespräch führen.

Hier ist Platz für Ihren Text mit 430 Zeichen / ca. 50 Wörtern zu Ihrem Behandlungsangebot. Heben Sie Highlights hervor. Wir sind gerne bei der Texterstellung behilflich, hierzu müssen wir nur ein kurze Instruktionsgespräch führen.

Adresse / Kontakt Tel und whatsapp / QR-Code „Ihr Weg... / Internet-Seite

Beauty & Wellness Places:

1/1 Seite: 3 – 4 Bilder, Text 680 Zeichen
2/3 Seite: 1 – 2 Bilder, Text 450 Zeichen
1/3 Seite: 1 Bild, Text 140 Zeichen



Geheimtipps München – Rücken Sie vor in die erste Reihe



proservice

Die Geheimtipp-Touren führen die arabischen Touristen an Plätze, die nicht in der ersten Reihe stehen und verführen zu einem Bummel oder auch einer besonderen Einkehr.

Auf diesen Seiten können Sie gemeinsam mit Ihre Nachbarn auf Ihren Standort aufmerksam machen und zum echten Geheimtipp in einer neuen Zielgruppe werden und von dieser konsumfreudigen Zielgruppe profitieren.

Die Angabe Ihrer Internet-Präsenz ermöglicht das Follow-Up Geschäft mit den Golfstaaten.

Preise:

1/1 Seite: 1.800,-

2/3 Seite: 1.200,-

0,5 Seite: 900,-

1/3 Seite: 600,-

1
Intro-Seite



2
Info-Seite

1/3 Seite mit einer kurzen Überschrift
Hier ist Platz für 1 Bild und einen Text mit 220 Zeichen (inklusive der Überschrift). Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 220 Zeichen Wörtern einplanen kann.
Ihre Straße, Kontakt, und die Internetseite.

2/3 Seite mit Ihrem Geschäftsnamen oder einer kurzen Überschrift
Hier ist Platz für 2 - 3 Bilder und einen Text mit 420 Zeichen (inklusive der Überschrift). Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 420 Zeichen Wörtern einplanen kann. Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 420 Zeichen Wörtern einplanen kann.
Ihre Straße, Kontakt, und die Internetseite.

1/2 Seite mit Ihrem Geschäftsnamen oder einer kurzen Überschrift
Hier ist Platz für 1 - 2 Bilder und einen Text mit 320 Zeichen (inklusive der Überschrift). Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 320 Zeichen Wörtern einplanen kann. Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 320 Zeichen...
Ihre Straße, Kontakt, und die Internetseite

1/2 Seite mit Ihrem Geschäftsnamen oder einer kurzen Überschrift
Hier ist Platz für 1 - 2 Bilder und einen Text mit 320 Zeichen (inklusive der Überschrift). Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 320 Zeichen Wörtern einplanen kann. Blindtext ist eine schöne Sache, denn er zeigt, welche Textmengen bei 320 Zeichen...
Ihre Straße, Kontakt, und die Internetseite



Der Wiener Platz

Secret Places

Der Wiener Platz im Viertel Haidhausen ist ein ganz besonderer Platz, abseits der Touristenströme:

Geprägt durch die traditionsreiche Geschichte des „Wiener Marktes“ mit seinen kulinarischen Köstlichkeiten entstand hier in den letzten Jahren eine feine Adresse für besondere Ladengeschäfte mit einer Vielfalt an kleinen Boutiquen, Einrichtungs-Stores, Cafés und Kinderläden.

Preise

Anzeige

1/1 Seite	3.600 €
2/1 Seite	7.000 €
U2	5.000 €
U3	4.000 €
U4	5.000 €

Advertorials

2/1 Seite	3.600 €
3 Seiten (Ersparnis vs. 2/1 Seite: 700,-)	4.700 €
4 Seiten (Ersparnis vs. 2/1 Seite: 1400)	5.800 €
3 Seiten als Einhefter	5.700 €
4 Seiten als Einhefter	6.800 €

Product Placements

1/3 Seite	600 €
1/2 Seite	900 €
2/3 Seite	1.200 €
1/1 Seite	1.800 €

Weitere Werbeformen

Lesezeichen	7.500 €
VIP-Verteilung*	9.900 €

zzg. gesetztl. MwSt.

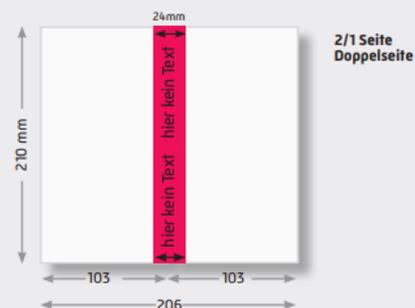
Druckdaten



Arabischer Touristguide Proservice Druckdaten Anforderungen und -Maße

Bemaßung der Anzeigen

- **1/2 Seite: Halbe Seite**
103 x 103 mm
= 1217 x 1217 Pixel
plus 3 mm Beschnitt & Beschnittzeichen
- **1/1 Seite: Ganze Seite**
103 mm breit x 210 mm hoch
= 1217 Pixel breit / 2480 Pixel hoch
plus 3 mm Beschnitt & Beschnittzeichen
- **2/1 Seite: Doppelseite** - über Bund laufend
206 mm breit x 210 mm hoch
= 2433 Pix breit x 2480 Pix hoch
ACHTUNG: vom Bund aus nach links und rechts jeweils 12 mm [= insgesamt 24 mm breit] **keinen Text** platzieren (zu nah im Bund = nicht sichtbar). Plus 3 mm Beschnitt & Beschnittzeichen.



Datenanforderung

Geschlossene Druckdaten:

- Druck-PDF (=PDF/X-3:2002)
3 mm Beschnitt + Beschnittzeichen,
Bilder im Anschnitt gesetzt
 - Oder: Hochaufgelöstes JPG/ TIF / 300 dpi
1/2 Seite: 1217 x 1217 Pixel
1/1 Seite: 1217 Pixel breit / 2480 Pixel hoch
2/1 Seite: 2433 Pix breit x 2480 Pix hoch
- Farbprofil:** ISO Coated v2 300% (ECI)

Übermitteln von „offenen Daten“:

- Indesign-Datei
 - alle Schriften & Bilder mitliefern
 - Bilder & Farben in CMYK wandeln
 - Ansichtsdatei (PDF/Jpg. mitsenden)
 - Farbe Weiss darf **nicht** auf überdrucken stehen
 - Keine RGB-Bilder, sondern CMYK
- Falls uns dennoch RGB-Bilder in offenen Daten übermittelt werden, wandeln wir diese in cmymk um und übernehmen keine Garantie für Farbtreue.

Auflösung von Bildern: Wir empfehlen eine Bildauflösung von mindestens 300 dpi bei Graustufen und Farbbildern [bei Originalgröße] um ein optimales Druckergebnis zu gewährleisten.

Anzeigenpreise: siehe Auftrag (Nettopreise, zzgl. gesetzl. MwSt.)

Bei Lieferung einer kompletten Anzeige:

Im Preis ist die Übersetzung sowie das Einsetzen der arabischen Texte in die offenen Daten, sowie die erneute Überprüfung des mit arabischem Text gesetzte Layout durch den Übersetzer enthalten.

Bei Gestaltung der Anzeige durch Proservice:

Für die Anzeige müssen hochauflösendes Bild- und Logomaterial angeliefert werden.

Gestaltung Advertorials / Produkt Placements / Einleger durch Proservice:

Der Preis beinhaltet einen Text (max. 1.100) nach Kundenbriefing, sowie eine Textkorrektur. Auf Basis des abgestimmten Textes wird ein bis zu zwei Layouts erstellt. Enthalten ist eine Korrekturversion. Deutlich darüber hinausgehende Korrekturen werden nach Zeitaufwand zu einem Stundensatz von 85,- berechnet.

Die Gestaltung von Advertorials durch den Kunden selbst muss nach dem CD-Rahmen des Tourguides erfolgen.

Der Auftrag gilt mit dem nächsten erreichbaren Erscheinungstermin für ein ganzes Jahr. Anzeigenmarketing: pro service GmbH, Postfach 23 19 52, 85328 München, Telefon 089/9761-201, Telefax 089/9761-903, E-Mail: info@proservice-marketing.com, www.proservice-marketing.com Änderungen vorbehalten Stand Januar 2024

Allgemeine Bedingungen: Bei Annahme von Anzeigen nach Anzeigenschluss kann ein Korrekturauszug nicht mehr an den Auftraggeber gesandt werden. In solchen Fällen erscheint die Anzeige hinsichtlich der Korrektheit auf Risiko des Kunden. Da die Broschüren in einem, soweit möglich, einheitlichen Profil erscheinen sollen, akzeptiert der Kunde evtl. notwendige Änderungen zu seinem üblichen Corporate Identity bzw. seiner üblichen Gestaltung. Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden. Beschnitt-Toleranzen müssen evtl. innerhalb der Anzeige ausgeglichen werden. Reklamationsansprüche sind auf Grund der kurzen Produktionsstrecke sowie evtl. Übersetzungsabweichungen ausgeschlossen. Die Hotelverteilungen erfolgen innerhalb der Auflage ganzjährig.

Termine 2024

Erscheinungstermin: Juni/Juli 2024

Advertorials:

Buchungs- und Redaktionsschluss 02.04.2024

Anzeigen:

Buchungsschluss Anzeigen: 22.04.2024

DU-Schluss Anzeigen: 26.04.2024

Verteilung Passage: Sommersaison 2024

Gültigkeit: 1 Jahr